



# 2018

## EL AÑO DE SABOREA SOMONTANO

En 2018, la Comarca de Somontano de Barbastro, junto con el Ayuntamiento de Barbastro y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos del Somontano fue designada como Territorio de Interés Gastronómico de Aragón por el Gobierno de Aragón.

Los motivos fueron:

Por la importancia que tiene en el territorio la producción agroalimentaria, avalada por varias marcas de calidad.

Por la existencia de una interesante cultura gastronómica con productos genuinos.

Por una amplia cantidad y variedad de empresas agroalimentarias.

Por la existencia de una gran oferta, dinámica y especializada, de restauración.

Por un intenso calendario de eventos relacionados con la gastronomía que se desarrollan en Somontano a lo largo del año.

---



Para el desarrollo de las diferentes actividades, la Comarca de Somontano ha contado con la **implicación y complicidad** de todos los agentes empresariales y sociales del territorio, así como por los departamentos implicados del Gobierno de Aragón, Turismo y Desarrollo Rural.

Ruta del Vino Somontano  
Asociación de Empresarios de Barbastro  
Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara  
Asociación de Hostelería de la Provincia de Huesca  
Asociación Prepyr365  
Asociación O'Batanar de Bierge  
Asociación Portal d'a Cunarda de Colungo  
Asociación Polifonik  
Asociación Motastro  
Asociación Pirineos de Dardos  
Asociación Santa Águeda de Huerta de Vero  
Barrio San Hipólito de Barbastro  
Grupo Tradiciones de Barbastro  
Ayuntamientos de la Comarca  
Centro de Desarrollo del Somontano  
Asociación de Hortelanos Tradicionales y Amigos de la Huerta del Altoaragón  
Asociación para la producción, transformación y comercialización del Tomate Rosa  
Centro de Estudios del Somontano de Barbastro  
Club Atletismo Barbastro  
Red de Semillas del Somontano  
Empresas turísticas y productores agroalimentarios

---



## Presentaciones

La primera presentación de Somontano como TIG, tuvo lugar en el **stand de Aragón de Fitur**, con la presencia del Consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda y los representantes de las instituciones implicadas: Comarca de Somontano, Ayuntamiento de Barbastro y Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos del Somontano. Se publicó por primera vez el vídeo Saborea y se presentó el folleto.

Tanto para dar a conocer las acciones que se iban a desarrollar a lo largo de 2018 para promocionar esta designación, como para integrar a los distintos sectores involucrados (turismo y agroalimentario), se celebró en **Barbastro** el 14 de febrero una presentación que contó con la presencia de 120 personas, entre representantes de administraciones públicas, empresarios y periodistas. Además del plan de actuaciones dirigido al sector, se pudo estrenar la exposición Saborea y se degustó un menú realizado por el Hotel Tres Caminos de El Grado, elaborado con productos locales.

En el marco del **Consejo Territorial de Turismo de Aragón**, celebrado en Zaragoza el 27 de febrero, se presentó a las entidades locales participantes el Plan de Comunicación de "Somontano, Territorio de Interés Gastronómico en Aragón".

El 18 de marzo, la Comarca de Somontano participó en la jornada de formación de la **Ruta Europea del Queso**, que se celebró en Gran Canaria, donde se presentó las acciones relacionadas con la designación TIG.

En mayo, el día 24, la Ruta del Vino Somontano y la Comarca organizaron una presentación para 150 periodistas y prescriptores gastronómicos en **La Casa Encendida** de Madrid. El evento, dirigido por el periodista Carlos Santos, contó con un pase de elaboraciones del Somontano y con catas de vinos. Además, se pudo ver la exposición Saborea Somontano y la muestra de productos locales.

---



## Ferias

Saborea Somontano estuvo presente en varias ferias, de la mano de la Dirección General de Turismo, donde se entregó, junto a la oferta global de Guara Somontano, el **folleto Saborea** y en la mayor parte, se contó con un mostrador específico TIG. Para asistir a estas ferias, se ha contado con la colaboración de la Asociaciones de Empresarios de Barbastro y la de la Sierra de Guara.

Fitur en Madrid    Navartur en Pamplona  
Intur en Valladolid    Alimentaria en Barcelona  
Salón Gourmet en Madrid    B Travel en Barcelona  
Salon de l'Agriculture de Tarbes    Navartur en Pamplona  
Aratur en Zaragoza    Expovacaciones en Bilbao  
Sevatur en San Sebastián    Salon Mahana en Toulouse  
Espacio Aragón del Pasaje Palafox

En Fitur hubo actividad del Somontano durante los cinco días de feria. En concreto, se desarrollaron **muestras y degustaciones** de Crespillos, Tomate Rosa de Barbastro, la Matacía, el Ciclo Catando Somontano y Festival del Vino Somontano.

En Navartur se realizó una cata para 50 personas en la sala de eventos del **Palacio Baluarte** y en Alimentaria y Salón Gourmet se realizaron degustaciones de productos y en ellas se sortearon **20 fines de semana** para dos personas en el Somontano. Estos premios, cedidos por la Dirección General de Turismo, han sido gestionados por Guara Somontano y han contado, como complemento, con el regalo de visita a dos bodegas por premio, con la colaboración de Ruta del Vino Somontano y las bodegas implicadas. En el resto de ferias, hubo catas de Saborea. Además de estas ferias, la Comarca estuvo presente también en la International Travel Market de Tel Aviv (Israel), en la Travel Experience de Rimini (Italia), en la Birdfair de Ruland (GB) y en Destination Nature de París. En estas ferias, también se promocionó Saborea Somontano, junto a la oferta genérica de la comarca.



## Actividades Territorio Gastronómico

En el mes de septiembre tuvo lugar el que denominamos "**Press trip de la Vendimia**" en el que cinco periodistas especializados en gastronomía conocieron la oferta turística de la comarca con actividades específicas relacionadas con la vendimia en el Somontano.

En junio, en el marco del Festival Polifonk Sound, la comarca organizó la **Ruta Polifónica**, ruta de tapeo con la participación de 20 establecimientos.

En el marco de TIG, el Ayuntamiento de Salas Bajas, en colaboración con la Comarca de Somontano, organizó la **I Feria de Cerveza Artesana** de Salas Bajas, con una importante afluencia de público y repercusión.

El Ayuntamiento de Santa María de Dulcis y la Comarca de Somontano, realizaron las jornadas de formación y sensibilización para potenciar el valor de la huerta, denominadas "**Legumbres tradicionales, Pasado, Presente y Futuro**".

En el mes de noviembre, tuvo lugar la presentación del **Festival Aragón con Gusto** en Barbastro, con motivo de ser el territorio designado como de Interés Gastronómico en Aragón.

Y en el mes diciembre, durante cuatro tardes, tuvo lugar el "**Ciclo Navidad con Somontano, Territorio de Interés Gastronómico en Aragón**" en el espacio Saborea de Puerto Venecia. En este ciclo, se realizaron degustaciones, con diferentes temáticas, siempre con el hilo conductor del vino, y se sortearon cestas de los principales productos.

---



En el marco de la **Feria Regional de Barbastro** (Ferma), el Ayuntamiento de Barbastro organizó una misión comercial inversa para el sector agroalimentario del Somontano con la participación de cuatro distribuidores europeos procedentes de Bélgica, Alemania y Bulgaria. Así mismo, creó el **Espacio TIG** durante la celebración de la feria, dinamizando el espacio con la celebración de sorteos, catas, showcooking y otras actividades.

Con los lemas "**Saborea Guara**" y "**Saborea Somontano**", la Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara organizó jornadas de promoción gastronómicas, coincidiendo con los siguientes eventos: Feria Medieval de Bierge , Feria Agrícola de Alquézar, Festival del Vino Somontano, Festival Polifonik Sound y Ferma en Barbastro y la I Feria de Cerveza Artesana de Salas Bajas.

La Asociación de Empresarios de Barbastro, dentro de su campaña "**Un, dos, tres, Somontano**" ha creado la "Rutapa", donde 23 establecimientos se unen para ofrecer a sus clientes una tapa con los productos de la temporada que se promocionan en la campaña.

El Barrio San Hipólito de Barbastro, en su concurso anual de fotografía, creó el premio "**GastroSomontano**", para apoyar la designación de Territorio Gastronómico.



## Calendario de eventos

Estas actividades específicas de Somontano, Territorio de Interés Gastronómico, junto con las habituales ha conformado una agenda de 53 eventos relacionados con la gastronomía:

**Enero:** Hogueras de los Santos Barbudos y Jornadas de la Matacía en Bierge

**Febrero:** Feria de la Candelera.

**Marzo:** Fiesta del Crespillo en Barbastro, Colungo, Salas Altas y El Grado, Festival Vino Trufa Jazz en Estadilla, Gastronomía de Semana Santa en Barbastro y Bus del Vino.

**Abril:** Feria de Berbegal y Bus del Vino.

**Mayo:** Jornada El Plantero de Tomate Rosa en Barbastro, Bus del Vino, La cocina creativa en Barbastro, El "recau" en San Isidro en Salas Bajas, Taller de cocina para niños en El Grado, Jornada sobre las legumbres tradicionales en Huerta de Vero.

**Junio:** Sentir el Aceite en Buera, Festival PolifoniK Sound en Barbastro, Ruta Polifónica Bus del Vino Somontano, Vino y estrellas de la Asociación Astronómica.

**Julio:** Fiesta de la Siega y la Trilla en Colungo, Bus del Vino.

**Agosto:** Festival del Vino Somontano y Muestra Gastronómica en Barbastro, Mercado medieval de Petronila Reina de Aragón, Mercado Medieval de Bierge, Muestra de Frutas y Hortalizas de Barbastro, Bus del Vino, Feria Regional de Barbastro, Muestra de variedades hortícolas en Peraltila y Fiesta de la chireta de El Grado.

**Septiembre:** Gastromuro y Gastromuro Menudo en Barbastro, Mercado Agrícola y Ganadero de Alquézar, Bus del Vino.

**Octubre:** Festival Gastronómico Aragón con Gusto, Bus del Vino Somontano, Feria de la Cerveza Artesana en Salas Bajas

**Noviembre:** Ciclo Catando Somontano, Día del Enoturismo, Bus del Vino, Jornadas micológicas en Barbastro, Fiesta de la Chireta en Pozán de Vero, Feria de Naval y Concurso Tapas de 10.

**Diciembre:** Jornadas de la Matacía en Colungo, Navidulce en Peralta de Alcofea, Feria de Navidad de El Grado, Ciclo Navidad con Somontano en Zaragoza, Jornada del Mondongo en Estadilla.



## Soportes imagen TIG

Todas estas actividades y promociones han contado con varios soportes:

**Campaña de imagen experiencial**, con la toma de 75 fotografías de gran calidad, realizadas por el fotógrafo Gustaf Choos y en el que se reflejan los principales productos gastronómicos del Somontano, vinculándolos con experiencias turísticas, como visitas a bodegas, queserías, comidas en restaurantes, fiestas, eventos...

**Folleto Saborea Somontano**, del que se editaron 10.000 ejemplares en castellano y 1.000 en francés y que se ha distribuido en las ferias antes relacionadas y en las presentaciones. En este folleto, se ponen en valor los productos agroalimentarios del Somontano, vinculándolos con una fecha o un evento concreto y maridándolos con un vino de la Denominación de Origen.

**Calendario 2018**. El calendario de 2018 que anualmente edita y distribuye Guara Somontano fue íntegramente destinado a Saborea Somontano y se envió a todos los contactos de protocolo y promoción turística. Se distribuyeron 1 200 ejemplares por correo.

**Edición de un vídeo experiencial** de Saborea Somontano para las presentaciones y redes sociales, en el que se hace un repaso de todos los productos agroalimentarios y momentos para disfrutarlos.

**Edición de 3 gifs y 3 clips**, para su publicación en redes sociales

La campaña del **Bus del Vino Somontano desde Lérida** se reforzó con material específico (folletos y póster, campaña de publicidad en mupis y plan de medios en la provincia de Lérida y Huesca), vinculándolo a Territorio de Interés Gastronómico.



Adquisición de **exposición itinerante Saborea Somontano** que ha sido utilizada en presentaciones y en eventos gastronómicos que se han realizado a lo largo del año. Consta de un photocall, 15 displays y un juego de 21 cajas de madera de formas diferentes para colocar productos agroalimentarios. En concreto, se ha expuesto en las presentaciones de Somontano TIG en Barbastro y Madrid, en la I Feria de la Cerveza Artesana de Salas Bajas, en la Feria Medieval de Bierge, en la Feria Regional de Barbastro, en la Bodega Sommos para el encuentro de delegados de Torreciudad y en las jornadas de Motastro y Pirineos de Dardos, también en Barbastro.

También se creó la **exposición de judías tradicionales del Somontano**, que consta de 8 paneles creados con el objetivo de sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de mantener el cultivo de la judía y de las variedades tradicionales del Somontano, haciéndoles recordar conocimientos tradicionales que todavía conservan las personas mayores.

**Nuevo site gastronómico en turismosomontano.es**, donde encontrar toda la información relativa a los productos. Se ha actualizado toda la información y se ha implementado con la nueva imagen. Así, se estructura en tres apartados principales: oleoturismo, enoturismo y gastronomía en general, con subapartados para conocer en detalle todos los recursos y productos agroalimentarios y su vinculación con los servicios turísticos.

**Directorio de productores agroalimentarios.** Se ha creado tanto en formato papel, como en formato web, con una ficha individual para cada uno y un buscador.

Creación del **dossier "Somontano, Vive, Siente, Experimenta"** Territorio de Interés Gastronómico en Aragón, para su distribución entre periodistas y donde se recogen los principales recursos turísticos de la comarca.

---



La Asociación de Empresarios de Barbastro ha creado la campaña "**Un, dos, tres, Somontano**", con motivo de la designación de Territorio de Interés Gastronómico. Esta campaña, en la que se da gran protagonismo a cocineros locales, consta de folletos y vídeos, donde se destacan los productos gastronómicos, la cultura, el patrimonio y las fiestas tradicionales de mayor interés que se celebran durante todo el año.

La Denominación de Origen de Vinos del Somontano ha grabado un capítulo de la serie **Wineman**, con su protagonista, Joaquín Gálvez, visitando el Somontano. Con una duración de entre 45 y 55 minutos, se difundirá en la quinta campaña de emisión, que comenzó en septiembre.

Para complementar su campaña de promoción de la gastronomía del Somontano, la **Asociación de Empresarios de la Sierra de Guara** editó vídeos y carteles para redes sociales.

---



## Campañas en redes sociales

En el marco de "Somontano, Territorio de Interés Gastronómico", la Comarca de Somontano ha desarrollado un intenso programa de sorteos, campañas promocionadas e impactos en redes sociales.

Se han realizado **5 sorteos en Facebook**. En cuatro de ellos, se sortearon lotes de productos del Somontano. Uno coincidió con una campaña en Zaragoza para dinamizar el mostrador de Somontano en el Espacio Aragón. El cuarto sorteo fueron dos invitaciones para la presentación en La Casa Encendida de Madrid de mayo. Todos tuvieron un alcance de 1 845 Me Gusta, 1 782 comentarios y 1 375 compartidos.

A través de Facebook, Twitter e Instagram, se promocionó la actividad del **Bus del Vino** desde Lérida, con una campaña específica.

En Twitter e Instagram, se realizó una campaña para promocionar las degustaciones que se desarrollaron en la feria **Alimentaria de Barcelona**.

En cuanto a **publicaciones no promocionadas**, se han publicado, en las cuentas de Guara Somontano, noticias y post creados específicamente en 90 ocasiones en Facebook, 90 en Twitter y 15 en Instagram, con el uso continuo de los hashtag #TerritoriodeInterésGastronómico y #SaboreaSomontano.

Para acabar el año, en Facebook e Instagram se han promocionado sendas campañas, utilizando los **gifs y clips** de Saborea Somontano, creados específicamente para esto.



## Impactos en prensa

A lo largo del año y con motivo de las diferentes acciones promocionales que se han desarrollado, se han recogido una importante cantidad de impactos en prensa y blogs. Son más de **60 las publicaciones y noticias** que se han recogido en el clip de prensa. Algunos de los más relevantes son:

### **HERALDO**

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/turismo/2018/04/13/somontano-barbastro-quierye-visitent-saboreen-1234829-2261087.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/gastronomia/2018/07/19/somontano-muestra-territorio-interes-gastronomico-1257653-1311024.html>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/05/25/madrid-saborea-somontano-1245799-300.html>

### **PACO NADAL. El Viajero El País**

<https://1000sitiosquever.com/que-ver-en-somontano>

### **RTVE. España Directo**

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/espana-directo/espana-directo-15-06-18/4635881/>

### **ARAGON TV**

<http://alcarta.aragontelevision.es/programas/unidad-movil/a-los-pies-del-pirineo-14092018-2138/>

### **EVADIUM**

<http://blog.evadium.com/ruta-por-somontano-barbastro/>

### **EL MUNDO. EM Viajes**

Edición de 27.11.2018. De vinos, barrancos y setas en Somontano

---



### **SOBREMESA**

[https://sobremesa.es/not/3867/ruta-del-vino-somontano-cuando-el-agua-se-hizo-vino?fbclid=IwAR3D4dBZ\\_pW4rNbfAlz\\_npQ9w7xMp3PLR3HjyBPflcOez1QpDapuvEI3fI](https://sobremesa.es/not/3867/ruta-del-vino-somontano-cuando-el-agua-se-hizo-vino?fbclid=IwAR3D4dBZ_pW4rNbfAlz_npQ9w7xMp3PLR3HjyBPflcOez1QpDapuvEI3fI)

### **RADIO HUESCA**

<https://www.radiohuesca.com/economia/buen-sabor-de-boca-en-el-primer-semester-del-somontano-como-territorio-gastronomico-16072018-112064-html>

<https://www.radiohuesca.com/economia/los-sabores-de-somontano-de-barbastro-se-cuelan-en-el-corazon-de-madrid-24052018-109778.html>

### **EL CONFIDENCIAL. Carlos Santos**

<https://www.radiohuesca.com/economia/buen-sabor-de-boca-en-el-primer-semester-del-somontano-como-territorio-gastronomico-16072018-112064-html>

### **BLOG LA CAJITA DE NIEVES Y ELENA**

<http://www.lacajitadenievesyelena.com/2018/06/saborea-somontano.html>

### **COCINA FUTURO**

<http://cocinafuturo.net/somontano-en-madrid/>

### **LA GACETA DEL GOURMET**

<http://lagacetadelgourmet.es/not/4461/la-comarca-somontano-de-barbastro-ganadora-del-territorio-gastronomico-2018/>

### **LA CUINA DE CATALUNYA. Enriq Ribera**

<http://www.lacuinadecatalunya.com/saborea-somontano-ahora-momento/>

### **DIARIO DEL ALTOARAGÓN. Especial Fitur**

<http://www.diariodelaltoaragon.es/EspecialesDetalle.aspx?Id=839>

### **VINOS Y RESTAURANTES**

Reportaje mes de septiembre